



COMUNE DI PARMA
Servizio Marketing Territoriale



Per informazioni:

Servizio Marketing Territoriale
Comune di Parma
Strada Repubblica, 1 - 43100 Parma
Tel. 0521 218095 - 0521 218071
marketingterritoriale@comune.parma.it
www.comune.parma.it



Segreteria Organizzativa:

Lucia Vezzosi - Elisa Tosi
EMMEVI CONGRESSI
Viale dei Mille, 140 - 43100 Parma
Tel. 0521 290191 - Fax 0521 291314
mkt@mvcongressi.it - www.mvcongressi.it

Convegno

Marketing Territoriale: strategie ed esperienze degli Enti Locali

PARMA

9 FEBBRAIO 2007

Centro Congressi
Via Toscana, 5

Il Sindaco di Parma, Elvio Ubaldi,

è lieto di invitare la S.V.

al convegno

“Marketing Territoriale: strategie ed esperienze degli Enti Locali”

Programma del Convegno

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| ore 09,00 | Saluto del Sindaco
Elvio Ubaldi | ore 12,30 | “Riqualficazione urbana e immagine della città: quali potenzialità per le politiche di marketing territoriale?”
Paola Casubolo - Responsabile Ufficio Marketing - Comune di Genova |
| ore 09,30 | Presentazione di Mario Marini
Assessore al Marketing Territoriale
Comune di Parma | ore 13,00 | Pranzo a buffet |
| ore 10,00 | Introduce i lavori e modera gli interventi
Roberto Ravazzoni - Ordinario di Marketing e Reti nell’Università di Modena e Reggio Emilia | ore 14,30 | “Consolidare il passato o rinnovare il futuro? Il Piano Strategico del Territorio come strumento di sviluppo di nuove funzioni della città”
Sabrina Montaguti - Responsabile Marketing Territoriale - Promofirenze |
| ore 10,15 | “Il Marketing Territoriale come strumento per migliorare l’attrattività urbana”
Giuseppe Capotorto - Responsabile Servizio Marketing Territoriale - Comune di Parma
Stefano Storchi
Direzione Generale - Comune di Parma
Pietro Gandolfi - Direttore Società Parmense per gli Insediamenti Produttivi | ore 15,00 | “La qualità percepita e la qualità del contesto come leve di sviluppo delle politiche di Marketing Territoriale”
Roberto Gianni - Direttore Dipartimento Pianificazione Urbanistica - Comune di Napoli |
| ore 11,15 | Coffee Break | ore 15,30 | “Attrattività e sviluppo economico del territorio: fattori chiave ed elementi di criticità delle politiche di Marketing Territoriale”
Renzo Caramaschi
Direttore Generale - Comune di Bolzano |
| ore 11,30 | “Il piano strategico di Marketing Territoriale come strumento per valorizzare i vantaggi competitivi locali”
Ernesto Carini - Assessore al Marketing Territoriale - Comune di Piacenza | ore 16,15 | Tavola Rotonda
“Prospettive e sviluppi del Marketing Territoriale” |
| ore 12,00 | “Il progetto di Marketing Territoriale come progetto di innovazione organizzativa”
Antonio Mezzino - Direttore Area Pianificazione Ambientale, già Direttore Progetto Marketing Territoriale - Comune di Pesaro | ore 17,30 | Conclusioni: Mario Marini - Assessore al Marketing Territoriale - Comune di Parma |