



**CERISMAS - AREA FORMAZIONE**

**INTERVENTI FORMATIVI AD HOC**

**PROGRAMMA FORMATIVO PER PUBLIC AFFAIRS MANAGER IN SANITÀ**

**DOCUMENTO A CURA DI: A.CICCHETTI E A.CIFALINÒ**

**GENNAIO 2009**

## OBIETTIVI E DESTINATARI DEL PROGRAMMA FORMATIVO

In seguito alla regionalizzazione del Servizio Sanitario Nazionale, le varie industrie che afferiscono al settore sanitario (farmaceutiche, provider di tecnologia, etc.) sono sempre più attente alle **strategie di governo delle relazioni istituzionali con la Pubblica Amministrazione centrale e locale**. Come conseguenza, si stanno diffondendo modelli organizzativi che, oltre a caratterizzarsi dalla diffusione di logiche di progetto e di processo, prevedono nuovi ruoli organizzativi espressamente dedicati al governo delle relazioni con gli *stakeholder* istituzionali, anche a livello territoriale locale.

Muovendo da tale premessa, questo programma formativo si rivolge alle **industrie** che afferiscono al settore sanitario e che intendono sviluppare competenze specifiche relative ai diversi ruoli variamente impegnati nel percorso di sviluppo organizzativo sopra delineato, tramite un'approfondita analisi delle dinamiche di funzionamento della regionalizzazione del Servizio Sanitario Nazionale, nonché la condivisione di conoscenze e *best practice* sui modelli strategico-organizzativi aziendali più coerenti rispetto al governo delle relazioni istituzionali.

In particolare, il programma formativo si articola in **due parti**, differenziate per obiettivi formativi specifici:

- sviluppare conoscenze sulle logiche di funzionamento del Servizio Sanitario Nazionale e sui processi di organizzativo-gestionali delle organizzazioni sanitarie (parte A);
- sviluppare conoscenze sui processi di governo della spesa farmaceutica, dei dispositivi medicali e delle tecnologie biomedicali (parte B).

L'iniziativa è, pertanto, rivolta ai seguenti **ruoli professionali**:

- *top management*;
- *divisional (o business unit) manager*;
- *public affairs manager*;
- *regulatory affairs manager*;
- *regional affairs manager*;
- responsabile relazioni istituzionali;
- *key account manager*;
- responsabili marketing;
- responsabili commerciali;
- responsabili comunicazione;
- collaboratori dei ruoli organizzativi sopra definiti.



## MODELLO FORMATIVO E FACULTY

Il programma formativo complessivo si articola in due parti, differenziate per obiettivi formativi perseguiti così come specificato al paragrafo precedente e progettate in forma modulare, in modo da consentire una personalizzazione dello sviluppo delle competenze individuali coerente rispetto al ruolo organizzativo, alle specificità aziendali ed alle esperienze pregresse. In particolare, si propongono moduli formativi intensivi della durata di 1-2 giornate formative, con calendarizzazione mensile.

Ci si avvale di una metodologia didattica fortemente interattiva, che prevede l'alternarsi di: presentazioni metodologiche in plenaria; testimonianze aziendali e/o istituzionali; simulazioni e laboratori riflessivi.

Per tale ragione, la *faculty* del programma include diversi profili, tra cui ricercatori e docenti universitari, testimoni aziendali e istituzionali ed esperti del settore.

## PROGRAMMA

I contenuti presentati in questa sezione costituiscono una programmazione di massima, che resta da confermare in ragione dell'analisi dei fabbisogni formativi specifici delle aziende che aderiscono al progetto.

### **Parte A – Il Servizio Sanitario Nazionale: assetto istituzionale, organizzativo e gestionale**

#### **Modulo 1 – Nuovo modello di welfare e federalismo fiscale nel S.S.N.**

**Relatori:** Eugenio Anessi Pessina, Americo Cicchetti

**Durata:** 2 giornate

**Testimonianza:** Donata Bellentani, Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali

Gli *stakeholder* istituzionali del S.S.N. e dei S.S.R.: attori chiave e processi decisionali

I modelli di integrazione istituzionale in sanità: fusioni, aree vaste, società della salute, relazioni tra organi regionali e aziende sanitarie

I meccanismi di finanziamento dei servizi sanitari nelle diverse regioni italiane

Le partnership pubblico-privato in sanità

#### **Modulo 2 – L'organizzazione dipartimentale in sanità**

**Relatori:** Americo Cicchetti, Stefano Baraldi

**Durata:** 1 giornata

**Testimonianza (una tra le seguenti):** Andrea Cambieri, Policlinico Gemelli; Davide Fabbri, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara

Il ruolo dei dipartimenti nel servizio sanitario nazionale e regionale: evoluzione normativa e modelli aziendalistici

Gli organi di governo del dipartimento: direzione di dipartimento, assemblea di dipartimento, comitato di dipartimento

Le tipologie di dipartimento: dipartimenti aziendali, transmurali ed interaziendali; dipartimenti strutturali e funzionali; dipartimenti ospedalieri e territoriali

I processi di governo manageriale dei dipartimenti

### **Modulo 3 – La valutazione delle performance nelle aziende sanitarie**

**Relatori:** Stefano Baraldi, Antonella Cifalinò

**Durata:** 1 giornata

**Testimonianza (una tra le seguenti):** Stefano Michelini, Istituto Europeo di Oncologia; Donatella Pisaturo, Policlinico Universitario Agostino Gemelli

I sistemi di valutazione delle performance in sanità: dai modelli tradizionali ai sistemi di controllo strategico

Il ruolo del Balanced Scorecard

L'integrazione dei sistemi di misurazione delle performance con gli altri processi manageriali

L'utilizzo dei sistemi di misurazione delle performance nelle relazioni istituzionali

### **Modulo 4 – La governance dei servizi sanitari territoriali**

**Relatori:** Americo Cicchetti, Antonella Cifalinò

**Durata:** 2 giornate

**Testimonianza (una tra le seguenti):** Maria Luisa De Luca e Francesca Novaco, AUSL Modena; Andrea Donatini, AUSL Parma

Il governo delle relazioni con gli stakeholder dei servizi sanitari territoriali: dalla programmazione territoriale alla pianificazione strategica

I modelli organizzativi dei servizi sanitari territoriali: distretti versus dipartimenti territoriali

La rete delle cure primarie

I meccanismi di integrazione ospedale-territorio, territorio-territorio, socio-sanitaria

La misurazione delle performance dei servizi sanitari territoriali

## **Parte B – Strumenti e processi di governo della spesa in sanità**

### **Modulo 5 – Health technology assessment**

**Relatori:** Americo Cicchetti

**Durata:** 2 giornate

**Testimonianze (due tra le seguenti):** Marina Cerbo, Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali; Marco Marchetti, Policlinico Universitario Agostino Gemelli; Paolo Lago, Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo

Processi di valutazione delle tecnologie biomedicali

HTA: principi e metodi

HTA: modelli internazionali comparati

HTA in Italia: stato dell'arte e prospettive di sviluppo

HTA e governo delle tecnologie nelle aziende sanitarie

### **Modulo 6 – Il controllo della spesa farmaceutica e dei dispositivi medicali**

**Relatori:** Carlo Lucioni, Severino Sterpi, Matteo Ruggeri

**Durata:** 2 giornate

**Testimonianze (due tra le seguenti):** Pietro Folino, AIFA; Pier Luigi Navarra, Policlinico Universitario Agostino Gemelli; Giovanna Scroccaro, AO Verona

Meccanismi di regolazione del mercato farmaceutico

Il sistema istituzionale: il ruolo di AIFA, delle Regioni, delle Aziende e della Aree Vaste

Il governo della spesa sanitaria: gli indicatori sanitari e gli indicatori economico-finanziari

Il sistema di indicatori per il governo della spesa farmaceutica e dei dispositivi medicali



## **Modulo 7 – I processi logistici e di acquisto in sanità**

**Relatori: Giuseppe di Ponzio**

**Durata: 1 giornata**

**Testimonianza: Paolo Zappalà, Policlinico Universitario Agostino Gemelli**

I processi logistici e di acquisto in sanità: evoluzione normativa e modelli aziendali

Il ruolo delle aree vaste

Forme di acquisto, soluzioni e-commerce e web-oriented

Il processo decisionale di acquisto in sanità

### **PROGETTAZIONE AD HOC**

Su specifica richiesta, sono possibili percorsi di progettazione *ad hoc* finalizzati a contestualizzare le metodologie e gli strumenti oggetto di analisi rispetto a specifiche aree di interesse (es. modelli regionali identificati, problemi di salute di riferimento, etc.). Tale attività di progettazione prevede: la realizzazione di un incontro di progettazione preliminare; la predisposizione di materiale didattico e bibliografico specifico; l'eventuale realizzazione di un incontro di restituzione delle dinamiche d'aula.

### **CONDIZIONI ORGANIZZATIVE**

Gli incontri saranno schedulati nelle date definite di concerto con l'azienda committente. Su richiesta aziendale, gli incontri potranno avere sede presso le aule del Servizio Formazione Permanente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore – sedi di Milano e di Roma.

Al fine di massimizzare l'efficacia didattica, il Ce.Ri.S.Ma.S. metterà a disposizione, oltre ai relatori e ai testimoni sopra definiti, le seguenti figure professionali:

- un docente senior, che interverrà in qualità di responsabile scientifico, garantendo il coordinamento scientifico dei contenuti formativi per tutta la durata dell'iniziativa;
- un tutor d'aula, che presenzierà a tutti gli incontri formativi, garantendo la qualità erogativa del processo formativo, ivi inclusa la valutazione di gradimento dei moduli formativi.

La segreteria organizzativa dei corsi è tenuta dalla dott.ssa Chiara Sanvico, Responsabile Segreteria Ce.Ri.S.Ma.S. [cerismas@unicatt.it](mailto:cerismas@unicatt.it), tel. 02-72343907.